



Universidad del Desarrollo
Centro de Innovación Docente

Simulando el Éxito: Juegos de Negocios.

Alejandra Inostroza Boitano

Ingeniería Comercial

Electivos en inglés



IDEA 24
SEMINARIO
INNOVACIÓN
DOCENTE





Un poco de mi

Alejandra Inostroza Boitano.

Magíster en Políticas Públicas, UDD, Santiago.

Ingeniera Comercial y Cientista Política, UDD, Concepción.

En pocas palabras, diría que soy una exploradora incansable y que, como mamá de dos niños, mi vida es un constante maratón de aprendizaje, diversión y mucho desorden.

Y el ser mamá, me ha ensañado que, cada persona aprende y demuestra ese aprendizaje de formas distintas, lo que me llevó a buscar nuevas de enseñar en el aula que permitan sacar lo mejor de cada uno de ellos.





Innovative Entrepreneurship - Entrepreneurship: Success and Mistakes



IDEA 24

Ambos son electivos de Ingeniería Comercial – estudiantes de 4to y 5to año – necesidad de poner en práctica todo lo aprendido en la carrera.

Innovative Entrepreneurship:

- La “NO” necesidad de asegurarse teóricamente, si no desde la experiencia (Ash Mauria, texto base de la asignatura).
- La importancia del pivotaje para emprender e innovar.
- Simulación: The Food truck Challenge.

Entrepreneurship: Success and Mistakes:

- Perspectiva de la toma de decisiones, respecto de la información recibida del mercado.
- Análisis de la toma de decisión del equipo vs el resto de los equipos: para el éxito o el fracaso.
- Simulación: Coffee Shop Inc.



Simulación del Éxito: Juegos de Negocios.

New Venture Simulation: The Food Truck Challenge

By: Michael A. Roberto

Simulación de baja dificultad tanto para docente como estudiantes.

Son pocas las variables que se modifican en el juego

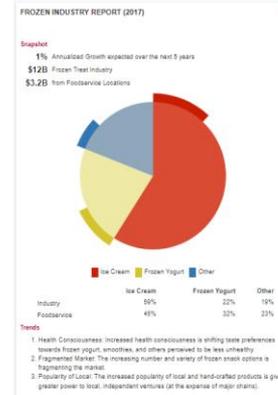
Se puede jugar en 2 clases: Incluye ingreso a plataforma, introducción a la simulación, juego de prueba, juego final y conclusiones.

Week 1, Day 1



Market Data Observations

FROZEN INDUSTRY REPORT (2017)	FROZEN TREAT SALES BY DEMOGRAPHIC (2016)
LOCAL COMPETITION (CURRENT YEAR)	DEMOGRAPHICS BY LOCATION (2016)
FOOT TRAFFIC BY SUBWAY STOP (2015)	SALES BY LOCATION (JULY 2016)



Make Decisions

Method:

- Food Truck
- Pushcart
- Research

Menu:

- Ice Cream
- Frozen Yogurt
- Smoothies

Location:

- Downtown
- Arts District
- Train Station
- University
- City Market
- Beach



Simulación del Éxito: Juegos de Negocios.



IDEA 24



Business Essentials Simulation: Coffee Shop Inc.

By: Tim Rogmans

Simulación de media dificultad tanto para docente como estudiantes.

No son pocas las variables que se modifican en el juego y se requiere de un mayor tiempo de conocimiento de la plataforma.

Se puede jugar en 3 clases: Incluye ingreso a plataforma, introducción a la simulación, adaptación a la plataforma, juego de prueba, juego final y conclusiones.

Read the News for Year 1 here:

Political & Legal



There is an increase in protectionism in many countries, with people wanting to protect themselves from what they see as unfair trade.

Social & Technological



Coffee shops have become places to meet, do some work or take short breaks. In the evenings, people meet up with friends in the city center.

In Mature Markets, consumers are becoming more aware of different types of coffee beans, including organic beans and Fair Trade coffee. In Emerging Markets, this is not yet an important consideration for coffee drinkers.

Economic



The global economy is doing well, with rapid growth and falling unemployment in many countries.

Competition



There are two types of competitors: International chains with a strong brand name and local specialty cafes with a unique feel.



Buy roasted coffee



Roast own coffee

- Do you want to roast your own coffee beans? No, keep on buying in roasted coffee everywhere
 Roast own coffee in Mature Markets only
 Roast own coffee in Emerging Markets only
 Yes, invest in coffee roasting everywhere

Decisions: Mature Markets



Store openings (Mature Markets)



Decisions: Emerging Markets



Store openings (Emerging Markets)



Marketing (Mature Markets)



Marketing: Decide on the type of coffee you serve, your price and the total expenditure on promotion for all your stores in Mature Markets. The average price of a cappuccino in Mature Markets this year is \$3.00.

Coffee type decision Ordinary coffee
 Fair Trade (but not Organic)
 Organic (but not Fair Trade)
 Fair Trade and Organic

Your price for one cappuccino (\$)

Total promotion expenditure for the year (\$)

Marketing (Emerging Markets)



Marketing: Decide on the type of coffee you serve, your price and the total expenditure on promotion for all your stores in Emerging Markets. The average price of a cappuccino in Emerging Markets this year is \$2.00.

Coffee type decision Ordinary coffee
 Fair Trade (but not Organic)
 Organic (but not Fair Trade)
 Fair Trade and Organic

Your price for one cappuccino (\$)

Total promotion expenditure for the year (\$)

Human Resources (Mature Markets)



Human Resources: Decide on the average salary level and training expenditure for your employees in Mature Markets. The average salary for coffee shop staff in Mature Markets this year is \$23,000. Competitors spend \$1,000 per employee on training on average.

Average annual salary per employee (\$)

Training expenditure per employee per year (\$)

Human Resources (Emerging Markets)



Human Resources: Decide on the average salary level and training expenditure for your employees in Emerging Markets. The average salary for coffee shop staff in Emerging Markets this year is \$14,000. Competitors spend \$1,000 per employee on training on average.

Average annual salary per employee (\$)

Training expenditure per employee per year (\$)



Resultados:

- Estudiantes motivados.
- Perspectiva Macro de todos los elementos.
- Uso del pensamiento crítico y de todas las asignaturas de la carrera.
- Espacio seguro con trabajo en equipo, pero con competencia.
- Nota por participación, no por los resultados. Premio para el mejor de la competencia. Nota por el análisis de la toma de decisiones.



- Como docente, me sentí acompañadas por cada una de las herramientas y recursos que HBP te entrega.
- El apoyo de Realitec y de la Dirección de Carrera son fundamentales.
- Mucha motivación por querer que los estudiantes se involucren, intentar traspasar toda la información sin decirles más de lo que corresponde.



Obstáculos:

- Muchas opciones de simulación en inglés, por lo que revisar el material se hace muy extenso.
- Mucho material que leer y que entender.
 - Pruebas gratuitas para el docente.
 - Teaching notes.
 - Videos para estudiantes y docente.
 - Breaif y Debrief.
- Brecha tecnológica: aunque yo quiero adaptarme a los que quieren mis estudiantes de 20, ¡sigo teniendo 38 años!
- La simulación esta hechas por otras personas en otra realidad, por lo que a veces no todo lo que hay ahí me sirve o necesito para mi asignatura.

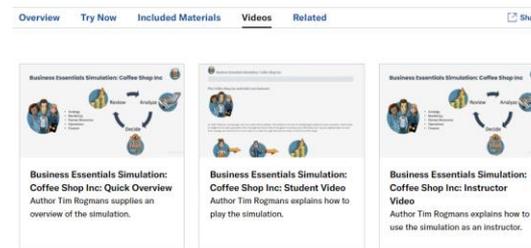


Free Trial

Play the Simulation for free.

Sample Results

Get a feel for the results you'll see as an instructor.



For Educators



Teaching Note

Comprehensive documentation of how to use the Simulation.



Business Essentials Simulation: Coffee Shop Inc., Brief Slides

FO0010-PPT-ENG



Business Essentials Simulation: Coffee Shop Inc., Debrief Slides

FO0006-PPT-ENG



Recomendaciones:



- Realizar consultoría con RealiTec UDD.
- Conversar con otros docentes que hayan utilizado la herramienta.
- Conversar con la carrera para tener el apoyo y respaldo.
- Planificarlo con tiempo para poder buscar, leer, adaptar, etc.
- Atreverse, si no sale bien a la primera no importa.
- Incluir al estudiante en el proceso de la innovación.

SI HAY DUDAS PREGUNTAR... Y SI NO HAY, ¡TAMBIÉN!





CONCLUSIONES

- Los estudiantes necesitan tiempo para adaptarse y para que innoven con ellos en el aula, pero tienen toda la disposición para ser incluidos.
- Disfrutan del trabajo en equipo, como también de la competencia.
- La simulación es un juego, pero tiene objetivos claros. No es necesario que se aplique al 100% en mi asignatura porque de todas formas se puede adaptar a mi situación.
- La he aplicado durante 3 semestres.
- Me matriculé en el Diplomado de Investigación en Docencia Universitaria para poder levantar información del impacto del uso de estos juegos en clases, les podré contar si logro terminarlo...



IDEA 24



¡MUCHAS GRACIAS!

¿PREGUNTAS?

